



Scuola

■ L'inserto settimanale "Messaggero - Scuola" accoglie testi redatti dai ragazzi dell'università, superiori, medie ed elementari di Udine e Pordenone

Esci da teatro e twitta subito la tua "mini-recensione"

L'iniziativa per gli studenti promossa dal Ccs e dal Messaggero Veneto
Il concorso #Twittateatrocontatto fino al 30 aprile: in palio tanti premi

di Jennifer Ceconi
UNIVERSITÀ DI UDINE

Ragazzi, avete già twittato le mini-recensioni di Teatro contatto? Il concorso #Twittateatrocontatto si sta svolgendo proprio ora! L'iniziativa è promossa dal Ccs insieme alla redazione del Messaggero Veneto Scuola e con la collaborazione di Eurojapan. Partecipare è davvero semplice: tutti gli studenti dalle scuole medie all'università, dopo aver assistito ad uno o più spettacoli della stagione di Teatro contatto, possono inviare un tweet dal proprio profilo twitter contenente la recensione; recensione che dovrà avere una lunghezza massima di 140 caratteri (o 119 se con foto allegata). Si possono inviare al massimo 2 tweet per spettacolo, preceduti da @CcsUdine e dall'hashtag # seguito dal titolo dello spettacolo che si vuole recensire. Dopo aver fatto questo è sufficiente conservare il biglietto dello spettacolo e... incrociare le dita! Bellissimi premi attendono coloro che verranno decretati vincitori!

I prossimi appuntamenti di Contatto per andare a teatro e recensire gli spettacoli sono "To play or to die", scritto e diretto da Giuseppe Provinzano, in scena in prima italiana al Teatro San Giorgio di Udine (1-2 marzo), dalla Bielorrussia "Minsk 2011: a reply to Kathy Acker" della compagnia Belarus Free Theatre (9 marzo, Teatro Palamostre), "Booty looting", l'ultima creazione del geniale Wim Vandekeybus (23 marzo, Teatro Palamostre) e "Francamente me ne infischio", con la Stabile/Mobile Compagnia Antonio Latella. Per chi invece è già stato a teatro e non ha ancora inviato, c'è tempo fino al 30 aprile per partecipare.

Le micro recensioni saranno valutate da una giuria composta da due professionisti del Messaggero Veneto, da un giovane giornalista del Messaggero Veneto Scuola, da un componente della direzione artistica del Ccs e da un rappresentante dello sponsor. I nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito e i profili Facebook e Twitter del Messaggero Veneto e del Ccs.

La partecipazione al concorso è gratuita e in palio ci sono tre fantastici premi offerti da Eurojapan.

Il regolamento è consultabile sul sito www.ccsudine.it, oppure sul blog "Diario di Scuola" del Messaggero Veneto (<http://diariodiscuola-udine.blogautore.repubblica.it>).

Moltissimi studenti hanno già iniziato a twittare le micro-recensioni: e voi cosa state aspettando?



Ogni partecipante potrà pubblicare un numero massimo di due tweet a spettacolo